

...und dann ging der Ton nicht! Erfahrungen mit Webinaren an der TIB/UB Hannover

Christine Burlies

Informationskompetent im Trend: Aktuelle Formate der
Informationskompetenzvermittlung

26.9.14 Rostock, Universitätsbibliothek



Was Sie erwartet

Agenda

- Wie es anfang
- Wie wir es machen
- Was kommt noch
- „Lessons learned“

Wie es anfang



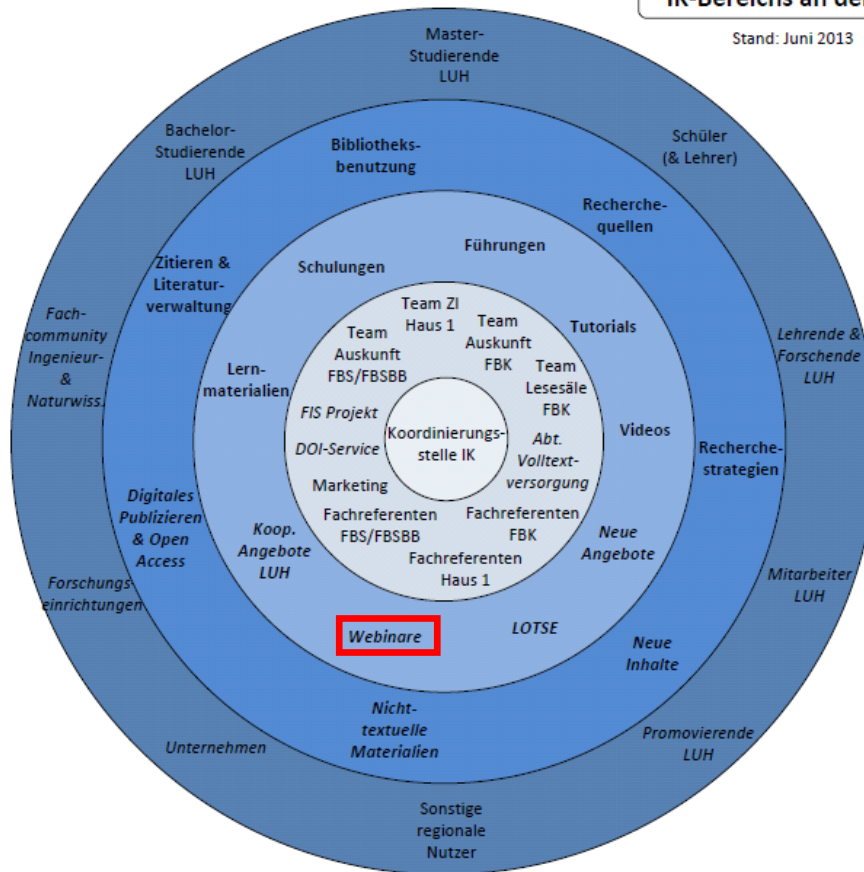
- Das Konzept der TIB Seminare bedurfte einer Überarbeitung
- TeilnehmerInnen der TIB Seminare wurden nach ihrer Einschätzung zu Webinaren befragt
- Sie zeigten sehr großes Interesse an Webinaren
- Die Entscheidung für einen Piloten „Webinare“ für TIB-Kunden wurde getroffen
- Es folgte die Auswahl der Software und Schulungen dafür
- Die bis dahin getrennt verlaufenden IK-Stränge in TIB und TIB/UB wurden zusammen gelegt

Wie es anfang

IK-Bereiche an der TIB/UB

Weiterentwicklung des IK-Bereichs an der TIB/UB

Stand: Juni 2013



Koordinierungsstelle IK:
Luca + Stellv.

Besetzung der AG IK:

- Vertreter aller beteiligten Organisationseinheiten
- Vertretung für best. Angebote Schulungen & Führungen (standortbez.), Webinare, Lotse, Online-Materialien
- Vertretung für Zielgruppen Studierende (standortbez.), Schüler (standortbez.), Wiss. Mitarbeiter LUH (standortbez.), TIB-Kunden, sonstige Nutzer

Interne Organisation
(Schulungsforum)

IK-Angebote

IK-Inhalte

IK-Zielgruppen

Querschnittsbereiche:

- Infrastruktur
- Personalentwicklung
- Dokumentation & Evaluation
- Kommunikation & Marketing

kursiv: konzeptionelle Weiterentwicklungen

Eckpunkte der Weiterentwicklung:

- 1) Anknüpfung an das Lernraumkonzept LUH
- 2) Erweiterung der Zielgruppe um wiss. Personal der LUH
- 3) Integrierte Koordination der Angebote für lokale Zielgruppen (TIB/UB) und überregionale Zielgruppen (TIB)

Wie es anfang

- Die **Vorteile** eines Online-Seminars lagen für unsere TIB Kunden offen auf der Hand:
 - Verteilte NutzerInnen können einem interaktiven Vortrag über das Web folgen – und sich direkt von ihrem Arbeitsplatz aus weiterbilden
 - Kostenlos
 - Screen-Sharing
 - Präsentation von Folien
 - Videos
 - Online-Demonstrationen von Produkten



Wie es anfang

Und noch mehr **Vorteile:**

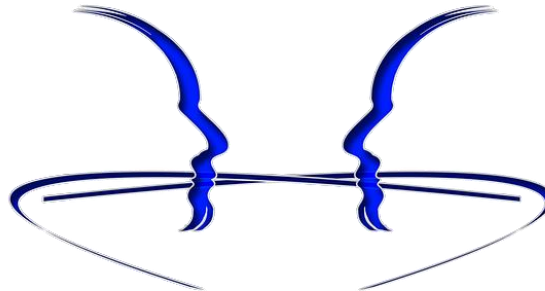
- keine formalen Teilnahmevoraussetzungen
- geografische Unabhängigkeit
- spart Zeit und Reisekosten
- erreicht eine große Zahl an TeilnehmerInnen
- lässt sich aufzeichnen und ist so nachzunutzen
- mehr Termine als durch den üblichen TIB-Seminar Rhythmus möglich
- bietet auch Möglichkeit für TeilnehmerInnen zur Vernetzung und zum Austausch



Wie wir es machen

Wir fragen uns:

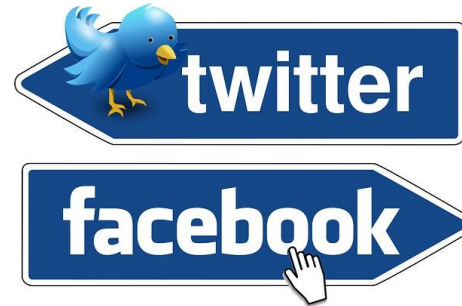
- Was ist die **Zielgruppe**: machen wir ein Angebot für Studenten, Lehrende, Forschende, Unternehmen...?
- **Wer** aus dem Haus kann hierfür ein Angebot machen
- Was ist der **Mehrwert** für die TeilnehmerInnen
 - Was ist der konkrete Nutzen
 - Bereits bei der Ankündigung sollte klar sein, was die TeilnehmerInnen vom Webinar erwarten können
 - z.B.: die TeilnehmerInnen können besser, schneller, leichter...
- Welche Software soll genutzt werden ➔ z.Zt. Adobe Connect



Wie wir es machen

Werbung für das Webinar:

- Mailing
- Hinweis auf der Homepage
- Facebook, LinkedIn, Twitter, XING
- Hinweis in der Signatur unseres Kundenservice
- ... und im besten Fall „**Weiterempfehlung**“



Lessons learned

Daran ist zu denken



- Es sollte ein extra **Raum** für die Durchführung zur Verfügung stehen, damit es keine Störungen gibt
- Termin
- Ausrüstung
- Fragerunden einbauen
- Visualisieren
- Üben, üben, üben
- ... und vieles mehr, über das wir sprechen können

Lessons learned

Das hat uns überrascht...

- ...die große Bereitschaft der KollegInnen, das neue Medium zu testen
- ...das Interesse, sich mit der Software auseinanderzusetzen
- ...der Mut, ein Webinar durchzuführen
- ...die große Zahl der TeilnehmerInnen
- ...die große Zahl der internen TeilnehmerInnen bei unseren Webinaren, sodass wir diese durchaus auch als interne Fortbildungsmöglichkeit nutzen
- ...die aktive Nutzung der Chatfunktion, über die auch ein Austausch zwischen den TeilnehmerInnen statt fand



Was kommt noch

Unsere Pläne für die Zukunft...

- Natürlich wollen wir noch vieles ausprobieren, verbessern und ändern
- Coming soon: Ein Webinar über Webinare
- Konzept einer Webinar-Reihe
- Andere Software?
- Entwicklung eines Leitfadens WEBINARE
- Kooperationsprojekt mit UB Braunschweig und Clausthal



Ihre Fragen bitte

...und eventuell habe ich auch welche



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

